

ХАРАКТЕРИСТИКА НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ 43.04.01 СЕРВИС

Нормативный срок освоения ОПОП – 2 года (очная форма обучения).

Трудоемкость (в зачетных единицах) – 120 з.е.

Область профессиональной деятельности выпускников. Область профессиональной деятельности магистров по направлению подготовки **43.04.01 Сервис** включает организацию и управление бизнес-процессами в сервисной экономике, включая индустрию гостеприимства. Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в различных сферах сервисной экономики при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

В рамках освоения программы магистратуры выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

- организационно-управленческий;
- научно-исследовательский.

Зачисление в магистратуру НИУ «БелГУ» осуществляется по результатам конкурса согласно [Правилам приема в магистратуру](#) на направление подготовки.

Распределение студентов для обучения по реализуемым программам подготовки магистратуры осуществляется по письменному заявлению студента. Обучение по программе подготовки магистратуры осуществляется при формировании группы из не менее 10 студентов.

Возможные реализуемые магистерские программы по направлению **43.04.01 Сервис:**

1. Управление бизнесом в сервисной экономике

Магистерская программа	<u>Управление бизнесом в сервисной экономике</u>
Информация о программе	<i>Распространение цифровых технологий привело как к кардинальным изменениям и формам оказания сервисных услуг, так и трансформации технологий организации бизнеса в сервисной экономике. Магистерская программа «Управление бизнесом в сервисной экономике» ориентирована на абитуриентов, которые хотят расширить знания и компетенции в области экономики, управления и бизнес-аналитики для</i>

	<p>построения успешной управленческой карьеры. Цель программы - подготовка бизнес-лидеров, осуществляющих тактическое проектирование и организацию бизнес-процессов с учетом стратегии развития сервисной компании на конкурентных рынках. Результатом освоения программы является приобретение прикладных знаний и опыта для осуществления процесса эффективного управления организациями сферы услуг, повышения качества принятия управленческих решений сервисных компаний на основе современных методов аналитики, одновременно развивая стратегическое мышление, навыки разработки и реализации стратегий бизнеса. Особенностью программы является широкое сочетание теории и практики с возможностью построения собственного бизнеса в процессе обучения.</p>
Материально-техническая база	<p>Выпуск магистрантов ведет кафедра международного туризма и гостиничного бизнеса Института экономики и управления, который обладает современным аудиторным фондом и лабораториями, оснащенными современной компьютерной техникой и мультимедийным оборудованием.</p>
Условия поступления	<p>http://abitur.bsu.edu.ru/abitur/rules/04/</p>
Учебные дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> • Проектирование и организация бизнес - процессов сервисной компании • Цифровая трансформация бизнеса в сервисной экономике • Инструменты онлайн продвижения бизнеса • Организация и планирование научных исследований в сервисе • Бизнес- модели компаний в сервисной экономике • Стратегия развития сервисной компании на конкурентных рынках • Менеджмент в сфере услуг • Кризисный менеджмент • Научные основы личностного роста • Лидерство и бизнес-коммуникации • Деловые и кросс-культурные коммуникации в сервисной экономике • Креативное мышление менеджера и системное управление сообществами • Системный анализ в сфере гостеприимства • Экономика впечатлений • Стратегии ESG и стандарты качества сервисных процессов • Инвестиционное проектирование и управление доходностью сервисной организации • Маркетинговые стратегии в сфере сервиса • CX/UX стратегии • Применение информационных систем IC • Экономика сервиса • Менеджмент качества и др.

Руководитель магистерской программы	<u>Богомазова Ирина Викторовна</u> , кандидат экономических наук, доцент кафедры международного туризма и гостиничного бизнеса
Ведущие преподаватели	<u>Вишиневская Екатерина Владимировна</u> , кандидат экономических наук, доцент кафедры международного туризма и гостиничного бизнеса; <u>Климова Татьяна Брониславовна</u> , кандидат экономических наук, доцент кафедры международного туризма и гостиничного бизнеса; <u>Королева Инна Сергеевна</u> , кандидат географических наук, доцент кафедры международного туризма и гостиничного бизнеса; <u>Нежелъченко Елена Васильевна</u> , кандидат экономических наук, доцент кафедры международного туризма и гостиничного бизнеса; <u>Слинкова Ольга Константиновна</u> , доктор экономических наук, профессор кафедры международного туризма и гостиничного бизнеса; <u>Ясенюк Светлана Николаевна</u> , кандидат экономических наук, доцент кафедры международного туризма и гостиничного бизнеса; <u>Петрейкина Анастасия Сергеевна</u> , руководитель службы приема и размещения «Riviera Wellness Resort», <u>Ершов Евгений Геннадьевич</u> , кандидат экономических наук заведующий кафедрой сервисной экономики
Партнеры	Парк-отель «Европа», Бизнес-отель «Континенталь», «RIVIERA WELLNESS RESORT», ООО «INTER-AIR KAZAN», г. Казань, ООО «Парк Форос», санаторно-курортный комплекс «Mriya Resort & SPA.»)
по программе академической мобильности	<ul style="list-style-type: none"> • Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта • Казахский Национальный университет имени аль-Фараби • Азиатский институт гостиничного менеджмента АИМ (Таиланд)